





够了够了流出来的高C公交车城市交通新

够了，够了！流出来的高C公交车：城市交通新篇章

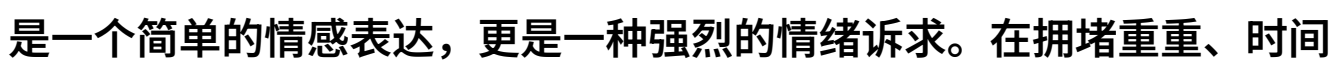


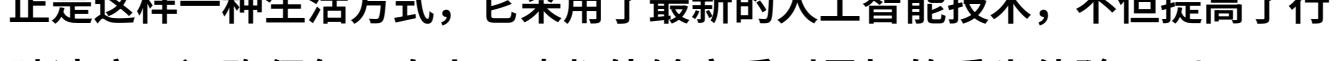

在这个日益拥挤和繁忙的世界里，交通问题已经成为全球性的大问题。城市化进程加速，每天都有更多的人涌入到大都市，这就给城市的基础设施带来了极大的压力。面对这一挑战，中国的一线城市中，一款名为“高C”的新型公交车应运而生，它不仅解决了传统公交车存在的问题，而且还引发了一场新的交通革命。

流出高C公交车：一个新的开始


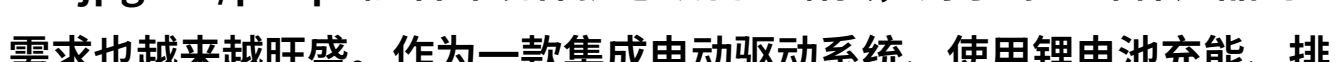
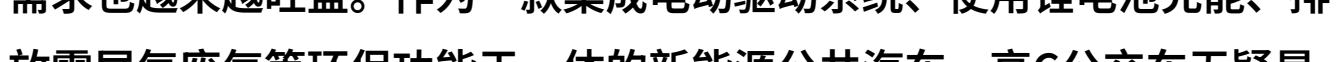





足够了！流出的不是水，而是满载着希望和变革的高性能公共汽车。这一款专为现代都市设计而来，它以其独特的设计理念和先进技术，在众多市民中掀起了一股热潮。

高效率与舒适体验

绿色环保，未来之选

重新定义公共交通服务标准



Wu3riC5RQc7Nhba1_uNh.jpg"></p><p>除了提供优质服务外，更重要的是它改变人们对于公共交通工具本身认知。一辆好看又实用的通勤工具，让原本乏味透顶的地铁或巴士行程变得精彩纷呈。不再只是为了去某个地方，而是让每一次旅行成为享受过程的一部分。这就是“够了”所蕴含的心态转变——我们不再满足于平凡，就算是在日常往返途中，也要追求更好的自己。</p><p>高端化市场营销策略</p><p>为了吸引广泛群体，同时保持品牌形象与核心价值观相符，企业采取了一系列创意营销活动，如社媒互动、社区宣传及合作伙伴关系建立等手段。此举有效地提升品牌知名度，同时激发消费者的购买欲望，使得“够了”这两字不仅代表着用户满意度，更深刻地植根于心智层面上。</p><p>总结来说，“够了”并不意味着止步，而是一种积极向上的状态。而这些年来不断创新不断迭代、高效环保、高端定位，是我们时代的一个缩影，也是人类社会文明发展史上的一个壮阔篇章。</p><p>下载本文pdf文件</p><p>