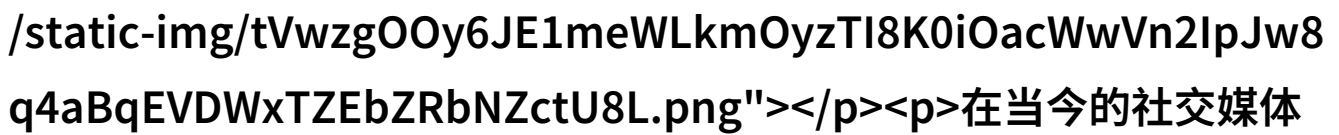


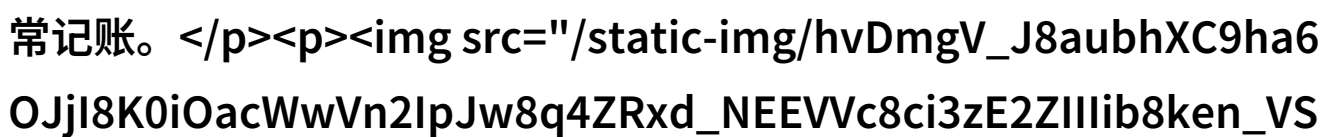
四房播播图片-探秘网络红人四房播播背后

探秘网络红人四房播播背后的故事与风格特点



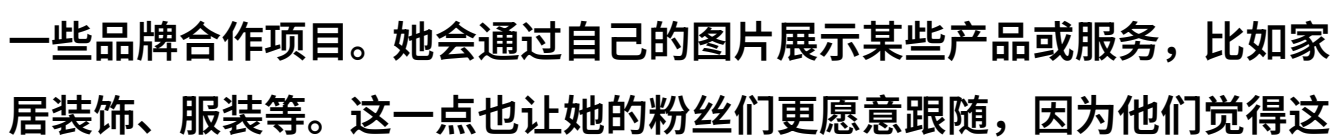
在如今的社交媒体时代，网络红人横行天下，他们以独特的个性和专业的内容吸引了无数粉丝。四房播播就是这样一位网络红人，她以“四房”这个名字而广为人知，并且她的图片分享活动也成为了她最受欢迎的内容之一。

首先，我们来了解一下四房播播 herself。她本名叫李明，是一个生活在大城市里的普通白领。在一次偶然的情况下，她开始尝试拍摄自己家中的不同角落，并将这些照片上传到社交媒体平台上。她最初的目标是记录自己的生活，每天晚上回家后都会花时间拍照整理，以此作为日常记账。



很快，这些照片就吸引了大量人的关注。人们不仅喜欢她的生活方式，更是在于她对细节处理得非常周到。比如，她会精心挑选装饰品，让每个角落都充满了温馨和活力。此外，四房播报还擅长利用光影效果，使空间看起来更加宽敞和现代感十足。

随着粉丝数量的增加，四房播报开始接受一些品牌合作项目。她会通过自己的图片展示某些产品或服务，比如家居装饰、服装等。这一点也让她的粉丝们更愿意跟随，因为他们觉得这样的推荐更贴近他们自己的生活需求。

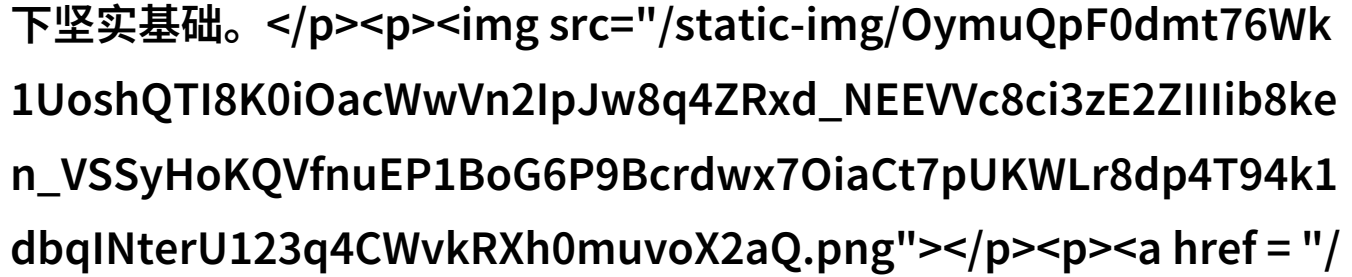


除了图片分享，四房还有其他方面也是值得学习的地方，比如她对于品牌形象管理上的严谨态度。在做任何形式的合作之前，都会

经过仔细考虑，不断地调整策略，以确保品牌形象与个人形象保持一致

，从而提高用户体验并维持良好的口碑。

总结来说，四房作为一位网络红人，其成功之处不仅在于其高质量的图片分享，还包括其对细节处理精准、专业管理以及持续优化策略等多方面因素。而对于想要追求类似职业发展的人来说，可以从中汲取经验教训，为自己的事业打下坚实基础。



[下载本文pdf文件](/pdf/533847-四房播播图片-探秘网络红人四房播播背后的故事与风格特点.pdf)